

€ 135.000 voor goed doel dankzij Destil en partners

11-09-2023 09:20



Onder het motto 'Winnen doen we Samen' beklimmen Destil-medewerkers, leveranciers en andere partners jaarlijks een stevige berg op de racefiets, op de mountainbike of hardlopend. Dit jaar stond de Col de la Madeleine op het programma van [Mystery Mountain](#). De opbrengst was € 135.520,23.

Redactie