

Jongeneel heeft oogje op ijzerwaren

09-03-2022 07:00



Manager Productmanagement Benjamin Collard legt uit [hoe Jongeneel bij Ferney terecht kwam](#): “Niet op basis van een tender of zo, we hebben een goed gevoel bij die club. Wij zijn met ons volume intussen interessant genoeg voor zo’n inkoopcombinatie en zij waren er intern klaar voor om zich open te stellen voor ons. Voor ons is het belangrijk dat we vrij zijn om onze eigen keuzes te maken in ons assortiment. In het begin van de bouwshop waren we weleens overgeleverd aan feeders en kregen we het product van onze keuze soms alleen als we iets anders ook wilden opnemen. En daar hebben we een hekel aan. Welke keuzes we uit het aanbod bij Ferney gaan maken, valt nog te bezien en of we hun private labels gaan gebruiken, weten we ook nog niet”, zegt Collard. “Daarover zijn we momenteel in gesprek met Ferney en ook dat wordt een kwestie van doen en leren.”

Dit is een fragment uit [een uitgebreid Jongeneel-interview met Benjamin Collard, Denis Brouwer en Mascha Nuijens](#).

Redactie