

Assortiment bevestigingsmiddelen vaker gestuurd op category-management

28-11-2020 13:27



Het aanbod bevestigingsmaterialen op de winkelvloer staat steeds meer onder invloed van data-analyse en category management. Uit een fikse rondgang onder industrie- en handelspartners blijkt dat de behoefte aan een soepele navigatie naar het juiste product in het schap zeker in deze coronaperiode stevig is toegenomen. Bovendien staat ook de thuisvoorraad aan bevestigingsmaterialen ter discussie. "Mensen hebben geen trek

meer in een schuur vol met ongebruikte schroeven en bouten.”

Redactie