

MIXpro-Classic: PontMeyer + Jongeneel = TABS

07-10-2022 07:00



Auteur: Marc Nelissen

PontMeyer koopt Jongeneel

Schaalgrootte in houthandel

PontMeyer wil 100% van de aandelen van Deli Building Supplies van Deli Maatschappij overnemen, dat maakte de houthandel eind juni bekend. De deal betreft Koninklijke Jongeneel (46 vestigingen) en de importeurs Heuvelman Hout, RET Bouwproducten en Astrimex, gespecialiseerd in plafonds en wanden.

Deli, met als grootaandeelhouders Avedon Capital en NPM Capital, wil de aandelen in Deli Building Supplies verkopen aan PontMeyer, met HAL Investments als grootaandeelhouders. Deli Building Supplies is evenals PontMeyer actief op de Nederlandse markt als leverancier van hout en bouwmaterialen.

Afwachting van EU Commissie

Koper en verkoper zijn het volledig met elkaar eens, het contract ligt klaar en wacht onder andere nog op goedkeuring van de mededingingsautoriteiten. Gezien de omvang van HAL ligt de zaak nu bij de Europese Commissie en PontMeyer-directeur Annie Schouten hoopt begin september haar beslissing te ontvangen. Mededingingsrechtelijk voorziet hij geen problemen. "Ons marktaandeel is helemaal niet zo groot." Op basis van GfK's bouwgroothandelsmonitor schat hij dat op nog geen 10%. In houthandel én bouwmaterialenhandel, welteverstaan. Want PontMeyer en Jongeneel zijn wat hem betreft breedpakketgroothandel: specialist in hout, generalist in bouwmaterialen en aanvullend in ijzerwaren en gereedschappen.

DELI HOME & GARDEN

Deli is Home & Gardengroep herbergt OutdoorLife Group voor blokhutten en tuinhout, Bruynzeel met het multiple brand voor horren, vloeren, sanitair, opberg-systemen en deuren, Skantrae voor de deuren en J&W-RET voor vloeren, plinten, lijstwerk, kasten, plaatmateriaal en vurenhout en ook Totaalmarkt voor e-commerce met webshops als badkamerconcurrent.nl en badkamermarkt.nl. De groep is actief in tien landen en vertegenwoordigt een omzet van € 350 mln met merken als Bruynzeel, Cando, Hillhout, Skantrae en Lundia en is hoofdzakelijk fabrikant voor of toeleveranciers van dhz-retail.



Blijft beursnooterend

De huidige activiteiten van PontMeyer en Deli Building Supplies zullen worden ondergebracht in een gezamenlijke entiteit met een nieuwe naam. Te weten Timber and Building Supplies Holland. Deze entiteit zal in de voetsporen treden van PontMeyer N.V. en het voornemen is om de handelbaarheid van de aandelen van de onderneming op de NPEX te handhaven. Deli Building Supplies bestaat uit onder andere Koninklijke Jongeneel, een landelijke hout- en bouwmaterialenhandel met 46 vestigingen en de importeurs Heuvelman Hout, RET Bouwproducten en Astrimex, gespecialiseerd in plafonds en wanden. De groep bedrijven van PontMeyer N.V. bestaat uit PontMeyer, een landelijke hout- en bouwmaterialenhandel met 45 vestigingen, en de importeurs Centrop Houtimport, Trima en Houthandel Van Dam, en timmerfabriek Houtindustrie Opmeer.

Veel overeenkomsten

Als gevolg van de overname ontstaat een combinatie met een totale omzet van € 600 miljoen, die momenteel werk biedt aan ongeveer 1.500 medewerkers. "Nog steeds kleiner dan CRH Bouwmaterialenhandel, Saint Gobain Distribution en anderen maar dat is niet zo erg. Wij denken dat we onze plaats in de markt waarmaken", zegt Schouten. Volgens Deli-directeur Ron Bosch hebben PontMeyer en Deli Building Supplies veel overeenkomsten qua business, bedrijfsfilosofie en cultuur. "De afgelopen 25 jaar spraken we dan ook geregeld met elkaar over een fusie of overname. Maar altijd was er wel een reden waarom het niet lukte. Tot dit moment. Deze overname past goed in de huidige tijd van schaalvergroting waarin ook het verschil tussen de groothandel in bouwmaterialen, hout en zelfs bepaalde doe-het-zelf-ketens kleiner wordt en partijen steeds meer in elkaars vaarwater komen."

Overname of fusie?

Het is het voornemen dat alle bedrijven hun zelfstandige positie op de markt behouden en zelfs met elkaar concurreren,

inclusief het behoud van de eigen handelsnamen. Schouten: "Het zijn prachtige bedrijven die hun plaats in de markt bewezen hebben. Wij zien nu geen reden dat te veranderen. Zo sluiten we dus ook geen vestigingen omdat ze te vaak naast elkaar liggen. Ons beleid is heel simpel: onze bedrijfs-onderdelen zijn gezond of kunnen gezond worden en we doen er alles aan om ze beter te maken. We sluiten alleen als dat niet lukt." Qua integratie meldt hij: "Hoewel het hier technisch gezien om een overname gaat, is er in de praktijk veeleer sprake van een fusie van gelijkwaardige partijen. Klanten kiezen voor PontMeyer of voor Jongeneel vanwege de identiteit van de mensen, het bedrijf en de cultuur. Klanten vinden die verschillen wezenlijk en dus zijn ze voor ons ook belangrijk."

Blindoek

Mogelijke schaalvoordelen liggen vooral achter de schermen. Onder andere op gebied van ICT en inkoop. Hoe groot die voordelen zullen zijn, is echter nog maar de vraag. Schouten: "Omwille van de mededinging hebben we nog niet bij elkaar in de keulen mogen kijken en dat hebben we dus ook niet gedaan." Zijn fusie of overname doe je dus gedeeltelijk met een blindoek voor? "Inderdaad, zo gaat dat eigenlijk altijd. Het management krijgt beperkte informatie. Na de 'closing' gaan we met de mensen van beide bedrijven in een rustig tempo plannen maken." Qua inkoop voorspelt hij de leveranciers 'mooie kansen', klinkt het eufemistisch. Want aanscherping van de inkoopvoorwaarden ligt op de loer. "Natuurlijk, maar daar komt volume voor terug. Wij hebben onze klanten en zij de hunne. Ik zou die kans grijpen als ik hen was." Aan de integratie heeft de organisatie voorlopig de handen vol, bezweert Schouten. "Het is een mooie stap en we moeten hard werken om de fusie tot een succes te maken door de synergiemogelijkheden te benutten en de marktpositie te



verbeteren." Concrete plannen voor verdere acquisitie zijn er dus ook niet. "Voorlopig hebben we het druk genoeg."

Deli door in Home & Garden

Deli concentreert zich verder op haar internationale Home & Garden-groep. Die vertegenwoordigt een omzet van € 350 mln met merken als Bruynzeel, Cando, Hillhout, Skantrae en Lundia en is hoofdzakelijk fabrikant voor of toeleveranciers van dhz-retail. Maar met 6 winkels onder Bruynzeel is Deli zelf ook retailer. En met Totaalmarkt.nl zelfs e-tailer. Over de omzet van die e-commerce laat Deli's Bosch zich niet gedetailleerd uit. "We zijn een redelijk serieuze speler, met name in het sanitair met badkamermarkt.nl en badkamerconcurrent.nl." Na overdracht van de Building Supplies gaat de focus in Home & Garden vol op schaalvergroting. "We zijn steeds op zoek naar groei en focussen dan op product-marktcombinaties waar we category-leader in kunnen worden. Dankzij category-management, branding en/of door producten op maat te maken voor de eindgebruiker."

DELI BUILDING SUPPLIES • PONTMEYER

Deli Building Supplies bestaat uit Koninklijke Jongeneel, een landelijke hout- en bouwmaterialenhandel met 46 vestigingen en de importeurs Heuvelman Hout, RET Bouwproducten en Astrimex, gespecialiseerd in plafonds en wanden. De groep bedrijven van PontMeyer N.V. bestaat uit PontMeyer, een landelijke hout- en bouwmaterialenhandel met 45 vestigingen, en de importeurs Centrop Houtimport, Trima en Houthandel Van Dam, en timmerfabriek Houtindustrie Opmeer. Als gevolg van de overname ontstaat een combinatie met een totale omzet van € 600 miljoen, die momenteel werk biedt aan ongeveer 1.500 medewerkers.