

“De formule van MijnThuis lag zo ongeveer op zijn gat”

01-12-2020 07:00



Toen inkooporganisatie 4Plus de MijnThuis-formule startte was het de bedoeling om deelnemende ondernemers traffic van particuliere klanten te bezorgen en die zo te kunnen koppelen aan de zzp-doelgroep die ze onder hun eigen naam of die van BPG bedienden. Goed bedoeld, als je formulemanager Marc Simonis nu hoort. “Maar de formule lag eigenlijk al twee jaar op zijn gat.” Dus besloot 4Plus tot een herdefinitie. Wat is het doel van de formule en sluit hij nog aan bij de wens van de ondernemer die er mee werkt en bij de consument die hij ermee bedient?

Redactie