

66% omzet Technische Unie digitaal

22-07-2019 20:44



Sipkema is verantwoordelijk voor Digital Commerce van Technische Unie. "Dat betreft de webshop, mobiel en system-to-system." Hoe groot die digitale omzet is? "Als je kijkt naar de Twinkle 500 zie je Bol.com en Coolblue helemaal bovenaan staan. Wij komen daar qua omzet bij in de buurt."

Procentueel komt 66% van de totale omzet van Technische Unie digitaal binnen. Als Sipkema ingaat op system-to-system gaat het over grote installatiebedrijven die nadenken over hoe ze vanuit hun ERP-systeem slimmer kunnen bestellen en facturen kunnen afstemmen. Als voorbeeld noemt Sipkema een bedrijf waar de monteurs op de bouw via de TU-app bestellen. Die order komt dan in het ERP-systeem van het bedrijf waar een inkoop de order controleert en vrijgeeft. Daarna gaan die orders door naar Technische Unie, meestal als XML.

Zulke orders komen dus niet via de webshop, maar via de app en het ERP-systeem van de klant. Als de klant het wil, kunnen webshop-orders ook via een koppeling door hun eigen ERP-systeem heengaan.

Verder meldt Sipkema nog dat artikeldata extreem belangrijk zijn voor Technische Unie. Logisch gezien het assortiment van 6,2 mln artikelen dat TU online actief heeft. Daarvan hebben ze er 300.000 op voorraad in hun twee eigen DC's. De rest ligt bij leveranciers op voorraad en wordt snel geleverd bij bestelling.

Marc Nelissen