

TU geeft zich bloot

27-04-2019 15:53



Lees bijvoorbeeld over de vestiging van de toekomst, de nieuwe merkenstrategie, de samenvoeging van verkoopkantoren en klantspecifiek prijzen.

Heel interessante kost als je actief bent in de bouwgroothandel.

Voor MIXpro is Technische Unie een voorbeeld van een groothandel die voortdurend met zijn klanten bezig is. Altijd op zoek naar een manier om het die klant gemakkelijker te maken. Maar dan wel zo dat het binnen TU zelf ook soepel en efficiënt verloopt. Want onnodige kosten in de keten, daar hebben ze een hekel aan.

[Check het Sociaal Jaarverslag van TU hier.](#)

Marc Nelissen