

“Je kunt klanten niet meer in hokjes stoppen”

14-11-2016 15:10



Tijdens [Bouwgroothandel Bijeen] spraken vier branchegenoten over de vervaging tussen detailhandel en groothandel, over bedreigingen en kansen en over de aanpassingen die al dan niet nodig zijn. Hans de Jong (Lingen Keramiek), Wim Bak, (Merkvast), Ed Golsteijn (4Plus/BPG) en Mark Roeterdink (Akzo Nobel) waren het er over eens dat er veel kansen zijn en er een wereld te winnen is.

Redactie Mixpress