

De verfkus: lastig proces of plezierig project?

27-10-2016 00:04



De klusreis van een consument die een verfkus wil doen, begint lang voor de daadwerkelijke aankoop van de verf. Het is een weg vol hindernissen, obstakels en onzekerheid. PPG onderzocht deze klusreis en kwam tot de conclusie dat het hele traject zorgt voor vertwijfeling en frustratie bij de consument. In veel gevallen leidt het tot uitstel van de klus. Hoe mooi zou het zijn als we hem kunnen helpen in plaats van frustreren en hij vol plezier zijn klus aanpakt in plaats van uitstelt?

Redactie MIXpress